

Bewertungskriterien für das bpp Qualitätszertifikat

Punktevergabe:

- 0 bis 34 Punkte: kein bpp Zertifikat
- 35 bis 50 Punkte: bpp Qualitätszertifikat
- 51 bis 66 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit einem Stern
- 67 bis 80 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit zwei Sternen
- ab 81 Punkte: bpp Qualitätszertifikat mit drei Sternen

Zertifizierung:

Die Internetseite verfügt sowohl in Bezug auf ihre Funktionalität + Darstellung als auch hinsichtlich ihrer abgebildeten Fotografie über eine gute gestalterische und technische Qualität.

Mindestpunktzahl: 35 Punkte

Stufe 2/Zertifizierung:

bpp Zertifikat + ein Stern

Qualitätsbeschreibung:

Die Internetseite verfügt sowohl in Bezug auf ihre Funktionalität + Darstellung als auch hinsichtlich ihrer abgebildeten Fotografie über eine überdurchschnittlich gute gestalterische und technische Qualität.

Mindestpunktzahl: 51 Punkte

Stufe 3/Zertifizierung:

bpp Zertifikat + zwei Sterne

Qualitätsbeschreibung:

Die Internetseite verfügt sowohl in Bezug auf ihre Funktionalität + Darstellung als auch hinsichtlich ihrer abgebildeten Fotografie über eine hervorragend gestalterische und technische Qualität.

Mindestpunktzahl: 67 Punkte

Stufe 4/Zertifizierung:

bpp Zertifikat + drei Sterne

Qualitätsbeschreibung:

Die Internetseite verfügt sowohl in Bezug auf ihre Funktionalität + Darstellung als auch hinsichtlich ihrer abgebildeten Fotografie über eine exzellente, vorbildlich gestalterische und technische Qualität.

Mindestpunktzahl: 81 Punkte

Maximale Gesamtpunktzahl: 90 Punkte

Die **Punktwertung** richtet sich nach folgenden Kriterien:

1. Bewertung der Webseite: formale Aspekte

a) Der erste Eindruck

(der „Wow“-Faktor)

Wie beeindruckend ist der erste Anblick der Webseite für den Betrachter?

(Punkte von 0 bis 10)

b) Bewertung von Design und Technik

Wie attraktiv, informativ und übersichtlich ist die gesamte Webseite im Hinblick auf Design, Funktionalität, Technik und Gestaltung für den Betrachter?

(Punkte von 0 bis 15)

Hinweis:

Eine Internetseite, die bei der Bewertung der Punkte 1a) und 1b) weniger als 11 von 25 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat!

2. Bewertung der Webseite: Qualität der gezeigten Fotografie

a) Fotografische Technik, Bildbearbeitung und Kreativität der Bildgestaltung

(Punkte von 0 bis 30)

b) Bewertung der Auswahl/Zusammenstellung der in den Galerien gezeigten Bilder

Wie themenbezogen, vielfältig und qualitativ anspruchsvoll ist die Zusammenstellung der Bilder?

Werden zu viele oder zu wenige Bilder gezeigt? Werden genügend Rubriken/Kategorien angeboten?

(Punkte von 0 bis 20)

c) Bewertung des persönlichen Stils

Wie kreativ, originell oder klassisch anspruchsvoll wirkt die abgebildete Fotografie insgesamt – ist ein persönlicher Stil des Fotografen zu erkennen?

(Punkte von 0 bis 10)

Hinweis:

Eine Internetseite, die bei der Bewertung der Kriterien 2a) bis 2c) weniger als 25 von 60 möglichen Punkten erreicht, erhält unabhängig von der übrigen Bewertung kein Zertifikat.

3. Sonstige Bewertung

a) Bonuspunkte

Bonuspunkte können z.B. für Videoclips zur eigenen Arbeit, für die IPQ-Präsentation, für eine gute Teampräsentation, ausführliche Preis- und Shootinginformationen und Links zu Social-Media Kanälen vergeben werden.

(Zusatzpunkte: 0 bis 5)

b) Minuspunkte

Webseiten können Minuspunkte erhalten für ein fehlendes, unvollständiges oder nicht gekennzeichnetes Impressum. Weiterhin auch, wenn die Webseite nicht mobiltauglich programmiert wurde.